

У.И. Турко
U.I. Turko

СЕМАНТИКА, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ОРФОГРАФИЯ НЕОЛЕКСЕМ С КОМПОНЕНТОМ «ЭКО-»

SEMANTICS, FUNCTIONING AND SPELLING OF NEOLEXEMES WITH THE COMPONENT "ECO-"

Статья посвящена исследованию смыслового значения лексических единиц, содержащих в составе сложных слов морфему «эко-». Автор анализирует семантику корпуса сложных лексем с частью «эко-», зафиксированных в онлайн-словаре орфографического академического ресурса «Академос». На материале текстов современной письменной речевой практики устанавливается смысловое значение не имеющих лексикографического описания языковых единиц с указанным вербальным индикатором. Выявлено, что компонент «эко-» как сокращение слова «экологический» при описании пищевой продукции способен нести посыл 'натуральный', 'естественный' и выступать маркером экологичности, понимаемой неоднозначно. На основании контекстного употребления в медиaprостранстве выявляются значения, которые реализует сложная лексема с компонентом «эко-». Обнаружено расхождение в семантике лексем, функционирующих в текстах СМИ и рекламы, и в тексте формализованного языка законов. В целях привлечения внимания клиентов компонент «эко-», указываемый в составе номинативной единицы, в коммерческих текстах выступает инструментом убеждения, повышая привлекательность рекламируемой продукции, мотивируя покупателей сделать осознанный выбор. С точки зрения потребителей услуги и добросовестных производителей, словесный маркер «эко-», присутствующий в наименовании пищевой продукции, связывается с представлениями 1) об изготовлении из растительных компонентов, 2) из продуктов животного происхождения собственного производства, а также 3) об отсутствии в составе сахара и иных добавок. С точки зрения языка законов, вербальный указатель «эко-» используется на органической продукции, получившей сертификат соответствия производства.

С учетом орфографии исходного сложного слова делается вывод о различиях в написании новых слов с частью «эко-». В случае, если производящее слово простое, написание производных лексем урегулировано правилами.

Ключевые слова: экологическая лексика, лексика с компонентом «эко-», семантика неологизмов, гринвошинг, язык рекламы, язык закона.

This article examines the semantic meaning of lexical units containing the morpheme "eco-" in compound words. The author analyzes the semantics of a corpus of compound lexemes containing the morpheme "eco-" recorded in the online dictionary of the academic spelling resource "Akademos". Using texts from contemporary written language practice, the semantic meaning of linguistic

units with this verbal indicator, although lacking a lexicographic description, is established. It is revealed that the component "eco-," as an abbreviation of the word "ecological" when describing food products, can convey the message of 'natural' and act as a marker of environmental friendliness, which is understood ambiguously. Based on contextual use in the media, the meanings realized by the compound lexeme containing the component "eco-" are identified. A discrepancy has been discovered in the semantics of lexemes used in media and advertising texts and in the formal language of laws. In order to attract the attention of customers, the "eco-" component, indicated as part of a linguistic unit, acts as a persuasive tool in commercial texts, increasing the attractiveness of the advertised product and motivating buyers to make an informed choice. From the perspective of service consumers and conscientious producers, the verbal marker "eco-" in the name of a food product is associated with the concepts of 1) production from plant-based ingredients, 2) production from domestic animal products, and 3) the absence of sugar and other additives. From a legal perspective, the verbal indicator "eco-" is used on organic products that have received a certificate of conformity. Considering the spelling of the original compound word, the author concludes that there are differences in the spelling of new words containing the "eco-" component. If the source word is simple, the spelling of derivative lexemes is regulated by rules.

Key words: ecological vocabulary, vocabulary with the "eco-" component, semantics of neologisms, greenwashing, advertising language, legal language.

DOI: 10.24888/2079-2638-2026-68-1-19-26

В современном русском языке наблюдается активное функционирование сложных лексем, в первой части которых присутствует компонент *эко-*. Эта номинативная единица восходит к греческому *οἶκος* – 'обиталище', 'жилище', 'дом' [6, 1157] и содержит значение – 'относящийся к экологии', 'к окружающей среде'.

Исследование того, как понятие экологичности преломляется в современном русском языке, представляет интерес для выявления тенденций развития языка. Учет семантики и прагматики экологической лексики как регистратора языковых изменений позволяет обнаружить новые смыслы.

На фоне концепции здорового образа жизни маркеры экологичности привлекают внимание потребителей и становятся доминантными при выборе того или иного товара.

Лексика, именуемая различные аспекты экологических процессов и явлений, попадает в область научных интересов ученых вследствие актуальности в международном сообществе вопросов экологической повестки. Лингвисты проводили сопоставительное исследование экологической лексики в английском и русском языках [18], анализировали модели словообразования неологизмов англоязычного дискурса в сфере экологии [19], испаноязычного медийного дискурса [16]; обращались к широко распространенным лексическим единицам из терминологии экологической сферы *eco*, *climate*, *green*, которые наиболее ярко отражают процессы, протекающие в английском языке, а также лингвистические тенденции, «происходящие в обществе англоговорящих стран в области защиты окружающей среды» [5, 346].

Появилось понятие «зеленой» терминологии в различных отраслях профессиональной деятельности, в которой выделяют совпадающие по содержанию и внешнему созвучию интернационализмы: *экосистема*. Учитывая материал разноструктурных языков, О.М. Голосова [4, 31] рассматривает объем содержания профессионального языка и приходит к выводу о необходимости стандартизации специальной лексики для устранения несоответствий в разноязычных профессиональных картинах мира.

В данной статье ставится цель – установить значение номинативных единиц с компонентом *эко-*, проанализировав контексты их употребления, и выявить действующие орфографические тенденции.

Материалом для анализа послужили лексикографические источники, тексты средств массовой информации и рекламы, законодательных документов, современной письменной речевой практики.

Орфографический академический ресурс «АКАДЕМОС» [14] фиксирует 34 сложные лексемы-существительные с первым компонентом *эко-*, из которых 5 приходится на прилагательные: *экобиоморфический*, *экогенетический*, *экополитический*, *экосистемный*, *экосферный*.

В сочетании с существительными компонент *эко-* реализует следующие значения:

- 1) 'экологически чистый, не содержащий вредных добавок': *экопитание*, *экопродукт*;
- 2) 'изготовленный из экологически чистых материалов, с использованием технологий, снижающих энергопотребление, не загрязняющий окружающую среду': *экодом*;
- 2) 'изготовленный из искусственного материала, внешне похожего на натуральный': *экокожа*;
- 3) 'приближенный к природе и естественности': *экосад*;
- 4) 'представляющий экологически чистое пространство для жизни, спроектированное с минимальным влиянием на окружающую среду': *экополис*, *экопоселок*;
- 5) 'ландшафтная единица, в которой сохраняется окружающая среда, биоразнообразие': *экотерритория*, *экорегион*, *экопарк*;
- 6) 'совокупность средообразующих компонентов': *экоресурсы*, *экосистема*, *экосфера*;
- 7) 'характеризующий приспособление организмов к условиям окружающей среды': *экотип*, *экобиоморфа*, *экогенез*;
- 8) 'использующий возобновляемые источники энергии': *экоэнергетика*;
- 9) 'учитывающий минимизацию негативного влияния на окружающую среду': *экотехника*, *экотехнология*;
- 10) 'направленный на охрану окружающей среды и природных ресурсов': *экослужба*, *экоконтроль*, *экозащита*;
- 11) 'имеющий отношение к деятельности, ориентированной на природу и сохранение окружающей среды': *экотуризм*, *экополитика*, *экопроект*, *экоцентр*, *экосводка*;
- 12) 'описывающий воздействие вредных веществ на живые организмы и природную среду': *экокатастрофа*, *экотоксикология*.

Современная письменная речевая практика показывает, что слова с компонентом *эко-* в русском языке обнаруживают вариативность в передаче графического облика лексем.

Запросы носителей языка в справочную службу «Грамота.ру», касающиеся орфографии эколлексем, подтверждают процессы обновления лексического состава. «Стало модно сокращать слово «экологический» и добавлять к привычным словам приставку «эко». Но правописание не очевидно – через тире или слитно? Экотропа, экопатруль, экопарковка» (орфография сохранена) [3].

Вариативность написания эколлексем сопровождает тексты различных функциональных стилей. Обращение к корпусу научных источников свидетельствует о неустойчивости орфографии пласта лексики с компонентом *эко-*: *эко-туризм*, *эко-гостиница* (2017)⁶, *эко-модель* (2020), *эко-стиль*, *эко-шник*, *эко-минимализм* (2021), *эко тревожность*, *эко контент* (2024), *эко-город*, *эко-территория* (2025) [13].

Наибольшей вариативностью отмечены рекламные тексты, в которых лексический инструментарий зачастую направлен на привлечение внимания читателей.

В коммерческих текстах кроме слитного, полуслитного (дефисного) и раздельного написания, переданного с помощью кириллицы, фиксируется орфография экологической лексики с указанным элементом посредством латинских букв. Разнобой в графической

⁶ В скобках указан год публикации статьи, в заглавии которой приведено написание указанного слова.

подаче неолексем встречается при описании рекламируемого товара даже в одном и том же тексте: «*Эко-шоколад без сахара. Темный шоколад с изюмом и кедровым орехом на сиропе топинамбура. Эко шоколад не содержит ароматизаторы, искусственные красители, эмульгаторы, растительные и транс-жиры*» [24]; «*Эко Вода – доставка артезианской воды на дом и на работу*» [21]. По нормам русской орфографии сложные лексемы, в первой части которых выступают интернационализмы на гласную, должны писаться слитно. Но если начальный элемент *эко-* присоединяется к словам, в составе которых есть дефис, то он тоже пишется через дефис, с тем чтобы не затруднять идентификацию смысловых отрезков: *эко-арт-терапия, эко-мастер-класс*.

Кроме слитного, дефисного и раздельного написания сложных слов с компонентом *эко-* встречаются варианты оформления строчными или прописными буквами целого слова или прописными буквами начальной части сокращения; зафиксирована также подача простых слов в составе сложного слова с прописной буквы: «*ЭКО-Продукт – Доставка питьевой воды в Воронеже*» [23].

Продуктивность номинаций с компонентом *эко-* настолько высока, что он участвует в формировании представления в сознании потребителей об уникальном образе компании. Наименование *ЭКОБАЛАНС*, заимствованное для торговой марки питьевой воды, несет посыл «получена в экологически чистом регионе и содержит необходимое количество полезных минералов и микроэлементов»: «*"Экобаланс мягкая". Вода природная питьевая*» (реклама воды на этикетке товара).

Другие примеры использования компонента *эко-* в текстах средств массовой информации, письменной речевой практике зафиксированы:

1) в наименованиях торговых марок: *ЭКОПТИЦА*, получившей регистрацию в 2013 г. (г. Липецк); *ЭКО МЯСО*, *ЭКОМЯСО*, зарегистрированных в 2012 г. (г. Киров); *EKONIVA*, *ЭКОНИВА*, поставленных на учет в 2022 г. (г. Воронеж) [15];

2) в названиях организаций: *ООО «ЭКОТВОРОГ»*, созданное в 2002 г. в г. Рязани; *ООО «ЭКОХОЛДИНГ»*, зарегистрированное в 2003 г. в г. Москве; *ООО «ЭКОЧАЙ»*, внесенное в реестр юридических лиц в 2018 г. в г. Новосибирске; *ООО «ЭКОСЫР»*, учрежденное в 2023 г. в г. Казани; *АО «ЭКО-ФЕРМА "РЯБИНКИ"»*, основанное в 2014 г. (Московская обл.); *ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг»*, открытое в 2007 г. (Воронежская обл.); *ООО «Экохолдинг "Натуралия"»*, поставленное на учет в 2010 г. в г. Москве [8];

3) в наименованиях продуктов или товаров: *Экомясо из Карелии* [22]; *В России появился первый производитель экочая* [2].

Информация о времени присвоения объекту уникального имени в качестве торгового знака или создании организации, в названиях которых присутствует компонент *эко-*, позволяет получить социолингвистические данные. Так, примеры употребления наименований дают возможность отследить период возникновения эргонимов, а мониторинг их статистики свидетельствует об общественной значимости и внимании к экологическим ценностям: заботе о природе, безопасности, натуральности.

Рассмотрим семантику наименований, функционирующих в интернет-текстах.

Неолексема *экоботаника*, переданная на латинице как *Eco-botanica*, представляет соединение двух компонентов – сокращения английского слова *eco-* 'экологический' и греческого *botanē* 'трава', 'растение', что означает – 'продовольственный товар, содержащий экологически чистые продукты флоры'. Бренд *Eco-Botanica* транслирует потенциальным потребителям информацию о выпускаемой продукции как обогащенной полезными для здоровья добавками, имеющей натуральный состав и сниженное содержание сахара: «*Конфеты с пользой Экоботаника. Конфеты Eco-botanica NATURA с черносливом, абрикосом и морковью*» [9].

Лексема *экомороженое* по данным примеров употребления, зафиксированных в СМИ, имеет 2 смысловые составляющие. Проиллюстрируем их в контекстах.

«Илья впервые попробовал модные среди столичных жителей фермерские продукты. Например, экомороженое с козьей фермы Елены Шевляковой ... Десерт изготавливается

исключительно из домашнего козьего молока, сливок и яиц» [12]. Контекстное окружение свидетельствует о том, что лексема *экомороженое* реализует 1) значение – 'продукт питания, ингредиентами которого являются фермерские молоко, сливки и яйца'.

«На фестивале продавалось и эксклюзивное *экомороженое* без молока и масла» [7]. В данном случае добавление к слову компонента *эко-* показывает, что лексема *экомороженое* сообщает 2) значение – 'вегетарианский продукт, изготовленный из растительного сырья'.

Лексема *экоконфеты* получает значение – 'продукт, изготовленный из натуральных ингредиентов растительного происхождения, преимущественно сухофруктов, орехов, не содержащий сахара, глютен, ГМО и иных добавок'.

На маркетплейсе Ozon производители предлагают к продаже «*Экоконфеты Nutley Premium+ Манго – Кокос*», которые, впрочем, на самой упаковке не содержат наименования *экоконфеты*, описываются как «*конфеты финиковые БЕЗ САХАРА, для веганов. Полезные сладости без глютена, без лактозы*» [10]. И, действительно, подтверждение растительного состава свидетельствует о соответствии содержания его наименованию.

Материалы нашего анализа показывают, что производители конфет избегают использования слова *экоконфеты* в составе номенклатурного названия, но обращаются к нему при позиционировании продаваемого товара.

На сайте интернет-магазина СПАР в каталоге рекламируемой продукции нам встретился эргоним *Конфеты ЭКО Фудс Курага с Грецким Орехом*. Формально слово *фудс* для русского языка чуждое и для носителя, не знакомого с английским языком, не имеет смысла. В языке-источнике, однако, *Eco Foods* означает – '*экопродукты, экологически чистые продукты (питания)*'. Заимствование из английского языка может быть переведено в принимающем языке, но мы наблюдаем передачу английского сочетания транслитерацией, которая востребована в языке, если речь идет об имени собственном, географическом названии, культурной реалии и др. В данном случае можно говорить о маркетинговой стратегии привлечения внимания, когда триггером, мотивирующим покупателя обратить внимание на предлагаемый товар, выступает слово *ЭКО-eco-*. Тем более что маркетологи сообщают такую информацию о продукции: «*Конфеты "Эко Фудс" – это вкусное и полезное лакомство, которое понравится всем сладкоежкам. Курага и грецкие орехи, входящие в состав, содержат много полезных веществ: витамины, минералы, клетчатку, антиоксиданты*» [11]. Однако при рассмотрении состава того, что маркетологи позиционируют как *ЭКО Фудс*, мы обнаружили несоответствие содержимого его названию. В описании продукта читаем «*Курага сушеная, глазурь (сахар, заменитель какао масла нетемперируемый лауринового типа (фракция гидрогенизированного пальмоядрового масла), эмульгаторы (соевый лецитин, E492), какао порошок, ароматизатор "Ванилин")*», сахар, ядра грецкого ореха» [11]. Представленный состав свидетельствует о наличии только трех натуральных ингредиентов, кроме того, присутствует сахар.

На законодательном уровне употребление лексики, маркирующей экологичность, регулировалось федеральным законом от 2018 г. [17], который разрешил использование на такой продукции слова *органический*, его сокращения или производного от этого слова только в том случае, если имеется сертификат соответствия органического производства.

Массовость появления торговых знаков, в наименованиях которых присутствуют слова, описывающие ориентированность продукции на ценностное отношение к природе, очевидно, повлияла на расширение лексического инструментария, сигнализирующего об экологичности рекламируемого ассортимента. Поэтому с 1 сентября 2025 разрешено нормативное использование гораздо большего количества словесных маркеров: *биологический, экологический, экологически чистый, зеленый* или сходных по значению слов, их сокращений либо обозначений *эко, био* [17].

Обращение к тексту нормативного источника позволяет обнаружить расхождение между объемом понятия, которое обозначается лексемой *эко-* законодательно,

и представлениями, которые сформированы в сознании массовой аудитории. С точки зрения получателя услуги и добросовестного производителя, наличие языкового маркера *эко*- сообщает потенциальному покупателю, что продукт не содержит каких-либо искусственных добавок, но с точки зрения закона – допускает применение разрешенных пищевых добавок, технологических вспомогательных средств, ароматизаторов, усилителей вкуса. Последнее слишком широко трактуется недобросовестными продавцами, которые присваивают своим товарам словесные «ярлыки» с акцентом на экологичность, не имея на это сертификата органической продукции, и тем самым вводят потенциальных клиентов в заблуждение.

Из всех типов воздействующей речи наиболее трудной для диагностирования является манипуляция, при которой адресант послания, руководствуясь своими интересами, оказывает на адресата скрытое воздействие, а тот в свою очередь «не может за реально сказанным увидеть завуалированные намерения отправителя сообщения» [1, 143–144].

Практика, когда публично заявляется информация об экологически безопасной продукции, которая таковой не является, или у потребителей формируются ложные представления о товарах или услугах, получила название *гринвошинг* [20, 64]. Этот термин заимствован из английского языка, в котором *greenwashing* происходит от слов *green* – 'зеленый', 'относящийся к окружающей среде' и *whitewashing* – 'отбеливание' с неодобрительным значением – 'пытаться скрыть неприятные факты'; 'представить что-либо лучше, чем оно есть на самом деле' [25]. В стремлении охарактеризовать продукт питания как экологический через использование словесного маркера *эко*- видится риск перехода грани между соответствием наименования его содержанию и искажением информации о позиционируемом товаре.

В результате проведенного исследования можно сделать следующий вывод. Лексема *эко*-, присоединяемая к наименованиям пищевой продукции (*экоконфеты*, *экошоколад*, *экомороженое*), в текстах СМИ и рекламы реализует несколько значений: 1) 'изготовленный из растительных компонентов'; 2) 'состоящий из продуктов животного происхождения собственного производства'; 3) 'не содержащий сахара и иных добавок'. Язык законов допускает использование лексического маркера *эко*- как обозначение имеющей сертификат соответствия изготовленной экологическим способом органической продукции, при производстве которой применяются разрешенные пищевые добавки, ароматизаторы, усилители вкуса и др. Последнее достаточно широко трактуется недобросовестными производителями продуктов питания.

1. Брусенская Л.А., Куликова Э.Г. *Экологическая лингвистика: монография*. 3-е изд., стер. М., 2018.
2. В России появился первый производитель экокоча // *Коммерсантъ*, 09.09.2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5557307?ysclid=mk75edm1ak483345550> (дата обращения: 30.11.2025).
3. Вопрос № 308060 от 8.05.2021 // *Грамота.ру*. URL: <https://gramota.ru/spravka/vopros/308060> (дата обращения: 25.11.2025).
4. Голосова О.М., Мерзликина Н.И., Мохова О.Л. Зеленые технологии и экологическая терминология: на материале русского, английского, немецкого и французского языков // *Вестник Академии*. 2021. № 2. С. 26–32.
5. Грубин И.В., Плужникова И.И., Юдина И.И. Развитие экологической терминологии в английском языке: на примере формирования лексики на основе слов *eco*, *climate* и *green* // *Современное педагогическое образование*. 2024. № 2. С. 346–349.
6. *Древнегреческо-русский словарь: ок. 70000 слов: в 2 т. / сост. И.Х. Дворецкий; под ред. чл.-кор. Академии наук СССР проф. С.И. Соболевского. С прил. грамматики, сост. С.И. Соболевским*. Т. 2. М – Я. М., 1958.
7. Камлёва Н. Драники, экомороженое и деликатесы. Чем отличалось фестивальное меню? 21.07.2016. URL: <https://vitvesti.by/bazar-last/draniki-ekomorozhenoe-i-delikatesy-chem-otlichalos-festivalnoe-meniu.html> (дата обращения: 30.11.2025).
8. Компании. URL: <https://companies.rbc.ru/search/?query=> (дата обращения: 30.11.2025).

9. Конфеты с пользой Экоботаника. URL: <https://www.alenka.ru/catalog/eco-botanica/konfety-eco-botanica/filter/brand-is-ekobotanika/?ysclid=mk5p1b7ra27121056> (дата обращения: 30.11.2025).
10. Конфеты финиковые БЕЗ САХАРА. URL: https://www.ozon.ru/product/konfety-finikovye-bez-sahara-podarochnye-nutley-premium-mango-kokos-konfety-v-pakete-nabor-1731081030/?at=PjtJEEk98cVkyAn1i1YkgOf07BwWBtQ5lvm8hALrgkV&from_sku=1604864936&ooos_search=false (дата обращения: 30.11.2025).
11. Конфеты ЭКО Фудс Курага с Грецким Орехом. URL: <https://myspar.ru/catalog/vesovye-konfety/konfety-eko-fuds-kuraga-s-gretskim-orekhom/> (дата обращения: 30.11.2025).
12. Модный десерт. Подмосковный блогер попробовал экомороженое из фермерских продуктов // 360tv.ru, 02.07.2019. URL: https://woman.rambler.ru/cooking/42435489/?utm_content=woman_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 30.11.2025).
13. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?amp&> (дата обращения: 25.11.2025).
14. Орфографический академический ресурс «АКАДЕМОС» / Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН. URL: https://orfo.ruslang.ru/abc/part/reverse_e?start=177932&end=178232 (дата обращения: 25.11.2025).
15. Торговые марки и знаки. URL: <https://companies.rbc.ru/search/?query=Торговые+марки+и+знаки> (дата обращения: 30.11.2025).
16. Фатильникова С.З. Лексические средства выражения концепта «экология» в испаноязычном медийном дискурсе // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2024. № 11–2. С. 210–218. DOI 10.37882/2223-2982.2024.11-2.40.
17. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп.) URL: <https://base.garant.ru/72005268/> (дата обращения: 25.11.2025).
18. Чвягина Т.В. Сопоставительный анализ экологической лексики в английском и русском языках // Социальные и гуманитарные знания. 2018. Т. 4. № 4(16). С. 282–288.
19. Чепурная М.А. Неологизмы массмедийного англоязычного дискурса как пласт лексики концепта «Экология» // Гуманитарные исследования. 2019. № 3 (24). С. 115–118.
20. Шахназаров Б.А. Гринвошинг, гринвишинг и гринхаинг в контексте недобросовестной конкуренции, охраны интеллектуальной собственности и прав потребителей // Lex Russica (Русский закон). 2024. Т. 77, № 11 (216). С. 63–73. DOI 10.17803/1729-5920.2024.216.11.063-073.
21. Эко Вода – доставка артезианской воды на дом и на работу. URL: <http://ekovodashop.ru/?ysclid=mk81qevhqf416003783> (дата обращения: 30.11.2025).
22. Экомясо из Карелии. URL: <https://www.wildberries.ru/brands/310921388-ekomyaso-iz-karelii> (дата обращения: 30.11.2025).
23. ЭКО-Продукт – Доставка питьевой воды в Воронеже. URL: <https://36eco.ru/?ysclid=mk81mytсya573733786> (дата обращения: 30.11.2025).
24. Эко-шоколад без сахара. Темный шоколад с изюмом и кедровым орехом на сиропе топинамбура. URL: <https://www.ozon.ru/product/eko-shokolad-bez-sahara-temnyy-shokolad-s-izyutom-i-kedrovym-orehom-na-sirope-topinambura-227557129/> (дата обращения: 25.11.2025).
25. Oxford Learner's Dictionaries. URL: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/whitewash_2?q=whitewashing (дата обращения: 30.11.2025).

Информация об авторе

Ульяна Игоревна Турко,
Елецкий государственный университет
им. И.А. Бунина (Елец, Россия).
399770, Россия, Липецкая область,
Елец, ул. Коммунаров, 28.
Кандидат филологических наук, доцент,

Information about the author

Ulyana I. Turko,
Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia).
399770, Russia, Lipetsk region,
Yelets, Kommunarov str., 28.
Candidate of Sciences in Philology, Docent,

доцент кафедры русской филологии
и журналистики.
Научные интересы: лингвистическая
компаративистика, социолингвистика.
ORCID ID: 0000-0001-8604-0457
SPIN-код: 3882-8781, AuthorID: 653536
E-mail: selishchevskaya@mail.ru

Поступила в редакцию 31.01.2026;
одобрена после рецензирования 04.02.2026;
принята к публикации 04.02.2026;
опубликована 20.03.2026.

Associate Professor of the Department of Russian
Philology and Journalism.
Research interests: comparative linguistics,
sociolinguistics.
ORCID ID: 0000-0001-8604-0457
SPIN-код: 3882-8781, AuthorID: 653536
E-mail: selishchevskaya@mail.ru

The article was submitted 31.01.2026;
approved after reviewing 04.02.2026;
accepted for publication 04.02.2026;
published 20.03.2026.

Ссылка для цитирования: Турко, У.И. Семантика, функционирование и орфография неолексем с компонентом «эко-» // *Philologos*. 2026. № 1 (68). С. 19–26. DOI: 10.24888/2079-2638-2026-68-1-19-26.

For citation: Turko, U.I. Semantics, functioning and spelling of neolexemes with the component "eco-"// *Philologos*. 2026. No. 1 (68). Pp. 19–26. DOI: 10.24888/2079-2638-2026-68-1-19-26.

Права: © У.И. Турко (2026). Опубликовано Елецким государственным университетом им. И.А. Бунина. Открытый доступ на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0).